Управление образованием Асбестовского муниципального округа
Свердловской области
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества имени Н.М. Аввакумова»
Асбестовского муниципального округа Свердловской области

Принята на заседании
методического совета
от 28 августа 2026 г.
протокол № 8

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУ ДО ЦДТ АМО СО
_____ Власова Н.И.
приказ от 31 августа 2026 г.
№ 207-О/Д

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0098DA02F6A494249ACC813790B1C29136
Владелец: Власова Надежда Ивановна
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«Медиа-сопровождение»
Возраст учащихся 11 - 17 лет
Срок реализации программы - 1 год

Автор-разработчик:
Лаптева Ольга Петровна,
педагог дополнительного
образования

Асбест, 2026 год

Содержание

1	**Основные характеристики программы**	
	Пояснительная записка	3
	Цель и задачи программы	
	Учебный (тематический) план	
	Содержание учебного плана	
	Планируемые результаты	
2	**Организационно-педагогические условия реализации программы**	
	Календарный учебный график	
	Материально-техническое обеспечение	
	Кадровое обеспечение	
	Методическое обеспечение	
	Формы подведения итогов реализации программы и оценочные материалы	
3	**Список литературы**	
4	**Приложения**	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности **«Медиа-сопровождение»** по уровню сложности является базовой и разработана в соответствии со следующими документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями;
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 г. № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
4. Федеральный закон от 13.07.2020 N 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р;
6. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
8. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
10. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2022 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
13. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
14. Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 г. № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих

дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»);

15. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;

16. Приказ Министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ» в соответствии с социальным сертификатом»;

17. Государственная программа Свердловской области «Развитие системы образования и реализации молодёжной политики в Свердловской области до 2027 года», утв. Постановлением Правительства Свердловской области от 19.12.2019 № 920-ПП (в ред. от 14.04.2023 № 266-ПП);

18. Муниципальная программа «Развитие системы образования в Асбестовском городском округе до 2027 года» (Приложение к Постановлению администрации Асбестовского городского округа от 04.12.2013 № 766-ПА (в ред. от 01.02.2024 № 68-ПА);

19. Устав Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества имени Н.М. Аввакумова» Асбестовского муниципального округа Свердловской области;

20. Положение о Порядке разработки дополнительной общеразвивающей программы, утверждённое приказом директора МБУ ДО ЦДТ от 10.07.2026 года № 164-О/Д.

Направленность программы — социально-гуманитарная. Программа ориентирована на формирование у обучающихся практических навыков создания и продвижения медиаконтента, необходимых для эффективной презентации результатов деятельности в различных сферах.

Актуальность программы обусловлена стремительным развитием цифровой коммуникационной среды и возрастающей потребностью в визуальном сопровождении любой проектной и соревновательной деятельности. Современные образовательные, конкурсные и выставочные форматы всё чаще требуют не только качественного содержательного наполнения, но и грамотного медиаоформления: презентации, видеоролики, посты в социальных сетях, фотоотчёты, инфографика, инженерные книги и постеры. Программа «Медиа-сопровождение» формирует у обучающихся компетенции, позволяющие самостоятельно создавать полный спектр медиапродуктов для представления собственной деятельности.

Универсальность программы заключается в том, что её содержание не привязано к какой-либо одной предметной области. Освоенные навыки фото- и видеосъёмки, монтажа, графического дизайна, ведения социальных сетей, сценарного планирования и оформления документации могут быть применены при реализации программ любой направленности — технической, естественнонаучной, художественной, туристско-краеведческой, физкультурно-спортивной, социально-педагогической. Программа особенно востребована в условиях, где необходимо **дистанционное предъявление результата**: участие в онлайн-конкурсах и олимпиадах, ведение официальных страниц организаций и объединений, создание портфолио, презентация проектов на цифровых платформах.

Новизна программы заключается в её практико-ориентированном и модульно-цикличном построении. Обучающиеся на протяжении всего учебного года систематически создают реальный медиаконтент для действующей команды или объединения, что обеспечивает высокую мотивацию и погружение в профессиональную среду.

Повторяемость тематических блоков с углублением сложности позволяет последовательно формировать устойчивые навыки без эффекта «забывания».

Педагогическая целесообразность программы определяется её направленностью на развитие у обучающихся метапредметных компетенций: критического мышления, креативности, коммуникативных навыков, умения работать в команде, планировать деятельность и презентовать её результаты. Программа способствует формированию информационной культуры, ответственного поведения в цифровой среде и готовности к профессиональному самоопределению в сфере медиа и коммуникаций.

Адресат программы: обучающиеся в возрасте 11-17 лет. Программа разработана с учётом возрастных особенностей и интересов детей.

Младший подростковый возраст (11-13 лет) — этап активного формирования алгоритмического мышления и пространственного воображения.

Средний и старший подростковый возраст (14-17 лет) — этап профессионального самоопределения, углубленной подготовки к олимпиадам и соревнованиям различных направлений

Набор осуществляется без предварительного отбора. Количество обучающихся в группе — от 5 до 10 человек. Допускается формирование разновозрастных групп.

Срок реализации: 1 год.

Объём программы: 72 часа.

Режим занятий: 2 академических часа в неделю (1 раз в неделю по 2 часа либо 2 раза в неделю по 1 часу). Продолжительность одного академического часа — 45 минут. Перерыв между академическими часами — 10 минут.

Форма обучения: очная. Часть тем может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы организации занятий: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Виды занятий: теоретические, практические, комбинированные, творческие мастерские, презентационные, проектные.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: формирование у обучающихся практических навыков создания медиаконтента и организации медиасопровождения для эффективной презентации собственной деятельности и продвижения командного бренда в информационном пространстве.

Задачи программы:

Обучающие:

1. Освоить базовые приёмы фото- и видеосъёмки (композиция, свет, ракурс, настройка оборудования).
2. Освоить технологии монтажа видео и создания сценариев для видеороликов.
3. Сформировать навыки графического дизайна для оформления презентаций, постеров, инженерной книги и брендбука.
4. Освоить принципы ведения официальных страниц в социальных сетях (контент-план, копирайтинг, работа с аудиторией).
5. Изучить требования к оформлению проектной документации (инженерная книга, постер, портфолио).

Развивающие:

1. Развить визуальное мышление, креативность и чувство композиции.
2. Сформировать навыки публичных выступлений и презентации результатов деятельности.
3. Развить коммуникативные навыки и умение работать в команде над созданием медиапродукта.

Воспитательные:

1. Сформировать информационную культуру и ответственное поведение в цифровой среде.
2. Воспитать уважение к интеллектуальной собственности и авторскому праву.
3. Сформировать устойчивую мотивацию к саморазвитию и профессиональному самоопределению в сфере медиа и коммуникаций.

Учебный план первого года обучения

№п/п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	теория	практика	
1.	Введение. Техника безопасности на занятиях.	2	1	1	Беседа, наблюдение
2.	Фото- и видеосъёмка	16	5	11	Просмотр работ, анализ
3.	Монтаж и сценарное планирование	16	4	12	Контрольная работа (создание ролика)
4.	Ведение социальных сетей и контент-план	18	5	13	Мониторинг аккаунтов
5.	Брендинг и оформление документации	18	5	13	Защита проекта
6.	Оформление проектной документации для жюри.	2	1	1	Итоговое тестирование
	Итого по программе:	72	21	51	

Содержание программы

Раздел 1. Введение. Техника безопасности на занятиях (2 часа)
Теория (1 час):

- Роль медиасопровождения в современной проектной и соревновательной деятельности.
- Правила работы с фото- и видеооборудованием (фотоаппарат, штатив, смартфон).
- Правила работы за компьютером (эргономика рабочего места, зрительная гимнастика, регламент перерывов).
- Обзор соревновательных и конкурсных регламентов в части требований к презентации проектов, оформлению документации.
- Знакомство с программой: структура, задачи, формы контроля, ожидаемые результаты.

Практика (1 час):

- Экскурсия по медиазоне, знакомство с оборудованием.
- Настройка рабочего места, установка программного обеспечения (CapCut, Canva).
- Первичная диагностика: съёмка 5–7 кадров команды и объекта деятельности на смартфон.
- Анализ и обсуждение первых работ.

Раздел 2. Фото- и видеосъёмка (16 часов)
Теория (5 часов):

- Жанры съёмки: предметная (объекты, изделия, механизмы), репортажная (события, тренировки, соревнования), портретная (участники команды).
- Правила композиции: правило третей, диагонали, «воздух» в кадре, ведущие линии.
- Работа со светом: естественное и искусственное освещение, использование отражателей.

- Настройка смартфона и фотоаппарата: фокус, экспозиция, выдержка, ISO, режимы съёмки.
- Съёмка в движении и в разных условиях (помещение, улица, соревновательная площадка).

Практика (11 часов):

- Фотосессия объекта деятельности (робот, макет, изделие, арт-объект): съёмка с разных ракурсов.
- Съёмка процесса работы (сборка, создание, тренировка): поэтапная фиксация действий.
- Съёмка группового портрета команды и индивидуальных фото участников.
- Создание фотоподборки «Наша команда» для публикации в социальных сетях.
- Съёмка репортажа с мероприятия (тренировка, внутреннее соревнование, мастер-класс).
- Отбор, кадрирование и базовая обработка фотографий.
- Разбор и обсуждение отснятого материала (взаимооценка).

Раздел 3. Монтаж и сценарное планирование (16 часов)

Теория (4 часа):

- Знакомство с программами видеомонтажа (CapCut): интерфейс, основные инструменты (обрезка, склейка, переходы, титры, музыка).
- Понятие «сценарий»: структура (завязка, развитие, кульминация, развязка), создание сценария для короткого видеоролика.
- Правила создания коротких вертикальных видео (Reels, Shorts) для социальных сетей.
- Основы звукового оформления: выбор музыки, настройка громкости, синхронизация с видео.
- Создание заставок, титров и субтитров.

Практика (12 часов):

- Создание видеоролика «Как мы работаем» (до 60 секунд): съёмка, отбор материала, монтаж.
- Монтаж ролика-знакомства с командой (с текстом, музыкой, переходами).
- Создание сценария и монтаж тематического видео («Подготовка к событию», «Наш проект»).
- Практическое задание «За 60 секунд»: создание яркого ролика о деятельности команды.
- Просмотр, анализ и обсуждение работ (групповая рефлексия).

Раздел 4. Ведение социальных сетей и контент-план (18 часов)

Теория (5 часов):

- Правила ведения официальной группы (сообщества) в социальной сети (ВКонтакте): название, описание, аватар, обложка, структура разделов.
- Понятие «контент-план»: регулярность публикаций, разнообразие форматов, баланс контента.
- Основы копирайтинга: структура поста (заголовок, основная часть, призыв к действию), адаптация текста для разных платформ.
- Использование хештегов, геотегов, визуальных элементов для повышения охвата.
- Этика поведения в интернете: безопасность, уважение к аудитории, авторские права, работа с обратной связью.
- Анализ простых метрик: охваты, лайки, комментарии, просмотры, вовлечённость.

Практика (13 часов):

- Создание и оформление сообщества команды (название, описание, аватар, обложка, разделы).

- Разработка контент-плана на месяц: определение тем, форматов, дат публикаций, ответственных.
- Написание и публикация постов разных форматов: анонс события, отчёт о мероприятии, представление участников, интерактив (опрос, викторина).
- Публикация фото- и видеоматериалов.
- Анализ реакции аудитории, корректировка контент-плана на основе полученных данных.
- Создание итогового отчёта о медиаактивности за период.

Раздел 5. Брендинг и оформление документации (18 часов)
Теория (5 часов):
- Понятие «бренд команды»: логотип, фирменные цвета, шрифты, графические элементы.
- Знакомство с онлайн-сервисами для графического дизайна (Canva): интерфейс, шаблоны, инструменты.
- Структура и требования к оформлению проектной документации: инженерная книга, постер (плакат), презентация, портфолио.
- Правила визуализации данных: инфографика, диаграммы, схемы.
- Структура устной защиты проекта: приветствие, представление команды, описание деятельности, демонстрация результатов, выводы, ответы на вопросы.

Практика (13 часов):
- Разработка логотипа команды (выбор цветовой палитры, шрифта, создание макета).
- Создание шаблона презентации для защиты проекта (единый стиль, структура, визуализация).
- Оформление постера (плаката) для выставки или конкурса.
- Оформление инженерной книги (титульный лист, разделы, иллюстрации, схемы).
- Создание портфолио команды (фото, видео, достижения, грамоты).
- Репетиция устной защиты проекта перед группой (отработка текста, тайминга, ответов на вопросы).

Раздел 6. Оформление проектной документации для жюри. (2 часа)
Теория (1 час):
- Нормативные требования к оформлению проектных материалов, предъявляемых экспертному жюри на конкурсах и соревнованиях различного уровня.
- Структура и дизайн презентации для устной защиты: логика повествования, минимализм, акценты, использование инфографики и видеофрагментов.
- Критерии оценивания проектной документации членами жюри: полнота, логичность, техническая грамотность, эстетичность, соответствие регламенту.

Практика (1 час):
- Анализ образцов успешных проектных документаций (презентаций) прошлых лет.
- Взаимооценка и экспертное обсуждение выполненных работ.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты

Обучающиеся знают:

- базовые правила композиции и работы со светом при фото- и видеосъёмке;
- принципы настройки смартфона и фотоаппарата для съёмки в различных условиях;
- структуру сценария видеоролика и основные приёмы монтажа;
- правила ведения официальных страниц в социальных сетях;
- структуру контент-плана и основы копирайтинга;
- требования к оформлению проектной документации (инженерная книга, постер, презентация, портфолио);
- элементы фирменного стиля команды (логотип, цвета, шрифты).

Обучающиеся умеют:

- фотографировать объекты, процессы и события в соответствии с правилами композиции;
- создавать короткие видеоролики (до 2 минут) с использованием монтажа, титров и музыки;
- разрабатывать сценарии для видеороликов;
- вести официальную страницу команды в социальной сети (публиковать посты, фото, видео);
- разрабатывать контент-план на неделю и месяц;
- создавать презентации, постеры и инженерную книгу в едином стиле;
- разрабатывать логотип и элементы фирменного стиля команды;
- представлять результаты деятельности в устной форме с использованием медиаматериалов.

Обучающиеся владеют:

- навыками работы в программах видеомонтажа (например, CapCut) и графического дизайна (например, Canva);
- навыками командной работы над созданием медиапродукта;
- навыками публичного выступления и защиты проекта.

Метапредметные результаты

Познавательные:

- умеют анализировать и отбирать информацию для создания медиаконтента;
- способны строить логические выводы при разработке сценария и контент-плана;
- умеют использовать цифровые инструменты для решения практических задач.

Регулятивные:

- умеют планировать свою деятельность (контент-план, сценарий, этапы работы над проектом);
- способны контролировать качество и сроки выполнения заданий;
- умеют корректировать свою деятельность на основе обратной связи и анализа результатов.

Коммуникативные:

- умеют работать в команде, распределять роли при создании медиапродукта;
- способны аргументированно представлять свою точку зрения;
- умеют взаимодействовать с аудиторией в социальных сетях (отвечать на комментарии, вести диалог);
- владеют навыками публичного выступления и презентации результатов.

Личностные результаты

- Сформирована устойчивая мотивация к созданию качественного медиаконтента и презентации собственной деятельности.
- Развиты навыки самоорганизации, ответственности за общий результат команды.
- Сформирована информационная культура: понимание авторских прав, этики поведения в интернете, безопасного использования цифровых ресурсов.

- Развит эстетический вкус, внимание к деталям, креативность.
- Сформирована готовность к профессиональному самоопределению в сфере медиа, дизайна, коммуникаций.
- Воспитано уважительное отношение к результатам труда других участников и партнёров по команде.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Календарный учебный график

№	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	36
2	Количество учебных дней	36
3	Количество часов в неделю	2
4	Количество часов	72
5	Недель в I полугодии	17
6	Недель во II полугодии	19
7	Начало занятий	14 сентября
8	Каникулы	31 декабря - 08 января
9	Выходные дни	4 ноября, 23 февраля, 8 марта, 1,9 мая
10	Сроки диагностики/аттестации	Сентябрь, декабрь, май
11	Окончание учебного года	31 мая

Материально-техническое обеспечение программы

Занятия по программе «Медиа-сопровождение» проходят в специально оборудованном кабинете. Занятия проводятся с учётом соблюдения санитарно-гигиенических требований, правил охраны труда и техники безопасности.

В учебном кабинете организовано 16 рабочих мест для учащихся, оборудованных рабочими столами, ученическая мебель соответствует росту учащихся. Предусмотрены технические средства обучения: интерактивная доска, проектор, ноутбук, принтер.

Освещение искусственное, люминесцентные лампы.

Имеется лаборантская. Лаборантская оснащена приточно-вытяжной вентиляцией, которая находится в рабочем состоянии. Здесь находятся все необходимые материалы и инструменты.

Кадровое обеспечение.

Педагог, реализующий программу, имеет образование по направлению подготовки «Образование и педагогические науки» не ниже среднего профессионального и прошёл курсы повышения квалификации по направлению деятельности.

Оборудование:

- Мультимедийный проектор или интерактивная доска;
- Фотоаппараты (можно использовать смартфоны с качественной камерой);
- Штативы для стабилизации съёмки;
- Наушники (для работы со звуком).

Программное обеспечение:

- Видеоредактор CapCut (или аналоги);
- Онлайн-сервис для графического дизайна Canva(или аналоги);
- Браузер для работы в социальных сетях;
- Текстовый редактор.

Расходные материалы:

- Бумага для печати;
- Картриджи для принтера;
- Накопители информации (флеш-карты).

Методическое обеспечение программы.

Программа обеспечена учебно-методическими материалами:

- Наглядно-дидактические материалы: примеры качественных фотографий и видеороликов, образцы брендбуков, презентаций, постеров, инженерных книг.
- Аудио- и видеоматериалы для анализа и обсуждения.
- Перечень интернет-источников и онлайн-инструментов.

Формы подведения итогов реализации программы и оценочные материалы

Для определения результативности реализации программы используется программа мониторинга развития учащихся, утверждённая локальным актом МБУ ДО ЦДТ АМО СО. Она позволяет оценить уровень личностных, метапредметных и предметных универсальных учебных действий

Формы подведения итогов реализации программы дополнительного образования «Медиа-сопровождение»:

Текущий контроль (на каждом занятии):

- Наблюдение за работой обучающихся (активность, участие в обсуждении, работа в команде);
- Опрос знаний теории (терминология, правила, алгоритмы);
- Анализ качества выполнения практических заданий (фотографии, видео, посты, макеты);
- Самооценка и взаимооценка работ.

Промежуточная аттестация (декабрь):

- Защита промежуточных проектов (фотоподборка, видеоролик, контент-план);
- Тестирование теоретических знаний;
- Презентация разработанных элементов фирменного стиля.

Итоговая аттестация (май):

- Итоговая защита проекта с полным медиасопровождением (презентация, постер, видеоролик, портфолио);
- Демонстрация портфолио команды и личных портфолио обучающихся;
- Анализ медиаактивности за год (отчёт по ведению социальных сетей).

Уникальным достижением ребёнка становится его творческое портфолио (в печатном или цифровом виде), в котором он собирает и хранит продукты своей творческой деятельности: фотографии готовых кастомных изделий, эскизы, посты в социальных сетях, видеоролики, грамоты и дипломы.

Оценивание метапредметных и личностных УУД учащихся проводится с помощью программы наблюдения.

Программа наблюдения педагога за развитием УУД учащегося

	Показатель	Уровни	
Личностные УУД	***Мотивация:***	Низкий уровень	Высокий уровень
	Волевые усилия	Не готов преодолевать трудности, не верит в собственные силы	Не отступает при первых сложностях, готов тратить время и силы, чтобы добиться успеха
	Реакция на обратную связь	Позитивно реагирует только на поощрения	Открыт к конструктивной критике, использует её для роста, а не воспринимает как угрозу
	Морально-этическая ориентация:		
	Понимание и выполнение общепринятых правила поведения	Понимает «что такое «хорошо» и что такое «плохо», но чаще всего действует «в своих интересах», не способен управлять собой	Всегда соблюдает принципы нравственности и морали, управляет своим поведением

	Проявление эмпатии	В ситуации выбора действует импульсивно, не способен учесть мнения окружающих	Способен поставить себя на место другого, сопереживать, проявлять доброжелательность и готовность помочь
	Способность работать в команде:		
	Проявление инициативы, активности	Инициативы не проявляет, любых изменений старается избегать	Не ждёт указаний, предлагает идеи, готов их реализовывать
	Отношение к конфликтам	Отвергает чужое мнение, не готов искать компромисс и извлекать уроки из ошибок	Слышит иное мнение, продуктивно, без конфликтов работает с товарищами в группах различного состава
Метапредметные УУД	***Познавательные УУД:***	Низкий уровень	Высокий уровень
	Работа с информацией	Не внимателен, не воспринимает информацию, представленную педагогом	Принимает информацию, умеет находить её самостоятельно в разных источниках
	Применение информации на практике	Не способен использовать полученную на занятиях информацию	Способен использовать полученную информацию для решения учебных задач
	Регулятивные УУД:	Низкий уровень	Высокий уровень
	Способность к планированию своей деятельности	Способен планировать деятельность только с помощью педагога и/или товарищей	Умеет самостоятельно планировать деятельность
	Способность анализировать и корректировать свою деятельность	Самостоятельно не может увидеть ошибки деятельности и найти способ их устранения	Умеет сравнивать полученный результат с запланированным и, при необходимости, исправлять его
	Коммуникативные УУД:	Низкий уровень	Высокий уровень
	Осознанные высказывания и публичные выступления	С трудом формулирует и высказывает свои мысли, не умеет аргументировать свою позицию	Умеет полно и ясно выражать свои мысли, способен представить и защитить свой проект

- Уровни: низкий - 1б.; средний - 2б.; высокий - 3 б.
- 1 балл - учащийся чаще всего действует так, как описано в графе «низкий уровень»;
- 3 балла - учащийся чаще всего действует так, как описано в графе «высокий уровень»;

- 2 балла - действия учащегося, описанные в графах «низкий уровень» и «высокий уровень», проявляются с одинаковой частотой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Бабаев, А., Евдокимов, Н. SMM-продвижение: практическое руководство / А. Бабаев, Н. Евдокимов. — Москва: Эксмо, 2020. — 320 с.
2. Босова, Л.Л., Сорокина, Т.Е. Методика применения интерактивных сред для обучения младших школьников программированию // Информатика и образование. — 2014. — № 7 (256).
3. Милкус, А.Б. Медиаграмотность и медиабезопасность. 7–9 классы: учебник / А.Б. Милкус. — Москва: Просвещение, 2026. — 160 с.
4. Рындак, В.Г., Дженжер, В.О., Денисова, Л.В. Проектная деятельность школьника в среде программирования Scratch: учебно-методическое пособие / В.Г. Рындак, В.О. Дженжер, Л.В. Денисова. — Оренбург, 2009.

Для обучающихся и родителей:

1. Милкус, А.Б. Введение в мир медиа. 10–11 классы: практическое пособие / А.Б. Милкус. — Москва: Просвещение, 2025. — 208 с.
2. Онлайн-ресурсы: Canva.com (обучение дизайну), CapCut (видеомонтаж).

Электронные ресурсы:

1. https://learningapps.org — сервис для создания интерактивных упражнений.
2. https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/ — обучающие материалы по Canva.
3. https://vc.ru — статьи по SMM и копирайтингу.